

MODENA, BOOM DI VISITATORI

Record di turisti negli alberghi

■ In Cronaca



Turismo, boom di pernottamenti

Nei primi cinque mesi dell'anno aumento dell'11,6%

Servizi
■ A pagina 5

In cinque mesi quasi 300mila turisti

Pernottamenti in aumento del 7,6%. Comune a caccia di servizi innovativi

UN BANDO dedicato ai creativi desiderosi di investire nel turismo, nuova frontiera dell'economia cittadina. E' quello indetto dal Comune di Modena (ci si può iscrivere fino alle 12 di lunedì 2 settembre) dal titolo 'Welcome to Modena 2029'. L'invito è ad elaborare «nuovi progetti e soluzioni per attività future tra nuove tecnologie e nuove mobilità, vision, innovazione e fattibilità».

Modena, che registra una costante crescita di turisti, sia dall'Italia sia dall'estero, intende investire e premiare idee e progetti a supporto dell'offerta, con un orizzonte che guarda avanti a dieci anni, per sostenere un processo di reale innovazione.

Sul consolidamento del turismo parlano chiaro – fa sapere il Comune – i dati resi noti di recente sui primi cinque mesi 2019, elaborati dalla Regione Emilia-Romagna sulle base delle informazioni dalle strutture ricettive. Da gennaio a maggio quasi 300mila turisti sono stati a Modena e provincia (+ 4,5 % sullo stesso periodo 2018) con un aumento anche degli stranieri (più 4 per cento, oltre

80mila persone). Nei primi cinque mesi 2019 Modena città cresce del più 8,7 per cento, mentre il resto della regione, con meno 5,8 per cento di stranieri, non cresce, e solo Rimini, ha un segno positivo: + 3,3 %).

I pernottamenti a Modena aumentano del 7,6 sfiorando quota 700mila. In città l'aumento è dell'11,6 per cento (oltre 265mila in cinque mesi) con un boom a maggio dove gli alberghi hanno fatto segnare un più 23 % rispetto al 2018 (30 mila turisti in città, 12 mila dei quali stranieri, e oltre 65 mila pernottamenti).

«Questi numeri – commenta l'assessora a Turismo e Promozione della città Ludovica Carla Ferrari – confermano l'importanza degli eventi di qualità di livello nazionale e internazionale come Motor Valley Fest e Giro d'Italia, che diventano anche volano di promozione, come aveva già dimostrato il Festival Filosofia. E rilanciano il 'brand Modena' – sottolinea Ferrari – consentendo agli operatori di costruire pacchetti che valorizzano le attrattive del territo-

rio: motori, arte e cultura (a partire dal sito Unesco, tra biglietto unico e Ghirlandina aperta), Belcanto nel nome di Pavarotti, e buon cibo, con eccellenti prodotti di chiara identità modenese, come l'Aceto balsamico tradizionale. E anche sulla base di questi risultati che il Comune, col Laboratorio Aperto all'ex Aem, lancia il percorso di selezione d'idee sul turismo futuro 'Welcome to Modena 2029'».

Gli innovatori, le imprese e le startup che vogliono mettersi in gioco in questa sfida dovranno presentare soluzioni, prodotti e/o servizi in uno o più ambiti: 'nuove tecnologie', presentando progetti che prevedano l'adozione di tecnologie altamente innovative per la fruizione e la promozione del patrimonio turistico, culturale e ambientale della città e del territorio; 'nuove mobilità', elaborando progetti che prevedano l'utilizzo di veicoli e/o macchinari capaci di innovare completamente il percorso di visita della città e del territorio; 'nuovi modelli di attività economica del futuro nella città', individuando progetti di nuovi modelli commerciali o ricettivi capaci di contaminare e sviluppare funzioni e attività.

IL CONFRONTO

Sopra la media

Da gennaio a maggio quasi 300mila turisti sono stati a Modena e provincia (+4,5 % sullo stesso periodo 2018) con un aumento anche degli stranieri (più 4 %, oltre 80mila persone). Nei primi cinque mesi del 2019 Modena città cresce del più 8,7 %, mentre il resto della regione, con meno 5,8 % di stranieri, non cresce, e solo Rimini, ha un segno positivo: +3,3 %



GLI HOTEL

Boom a maggio

I pernottamenti a Modena, dicono i dati forniti dal Comune, aumentano del 7,6 % sfiorando quota 700mila. In città l'aumento è dell'11,6 % (oltre 265mila in cinque mesi) con un boom a maggio dove gli alberghi hanno fatto segnare un più 23 % rispetto al 2018 (30 mila turisti in città, 12 mila dei quali stranieri, e oltre 65 mila pernottamenti)

